

2 ヒマ太君があのお店・あの企業にきてみた! vol.2

3 町長コラム／令和6年度広島県広報コンクールで「広報かいた」が最優秀賞を受賞!

4 今をときめくまちのあの人に 会いに行く VOL.47

柳原 星空さん(道祖園ゴルフセンター勤務／JLPGAティーチングプロ)

海田町からのお知らせ

6 ①令和6年度下半期の財政状況をお知らせします

7 ②海田町防災フェア2025

③海田町まちづくり出前講座(全34講座)

④排水設備工事 ～3年以内に接続を～

8 ⑤5月12日は民生委員・児童委員の日です

9 ⑥障がいのある皆さんへのサービス／身体障害者手帳・療育手帳・精神障害者保健福祉手帳

10 高齢者在宅福祉サービス

11 よろしくお祈いします 令和7年度 新規採用職員

海田Monthlyトピックス

12 まちの話題

13 人生100年時代 健康長寿をめざそう

とってお得で便利な健診を受けよう!

14 ネウボラひろば

16 インフォメーション

26 令和6年度の資源物回収状況／5月の休日診療当番医

27 悩みごと・困りごと 相談

28 ～該当する人へ5月上旬に申告書を送付します～ 下水道受益者負担金



ヒマ太君があのお店・あの企業にきてみた! VOL.2

Pizzeriaみと (南昭和町1番43号)

薪窯で焼き上げる本格ピッツァ!!

…ヒマ太君

① こんにちは! お店の名前はなんて読むの?

“ピッツェリアみと”って読むよ。

② みとさんは、いつからお店を出しているの?

令和元年7月にオープンして、今年創業6年目を迎えるよ。コロナ禍でのオープンだったから、最初はとても苦労したけど、感染予防対策を最優先に考え、テイクアウトに力を入れながら営業してきたんだよ。町の創業支援補助金を創業から3年間活用し、初期投資の助けになったよ。

③ お店のいちばんのこだわりは何か?

ピザ生地だね! 粉からこだわっていて、季節、天候、気温に合わせて粉の配合を調整しているんだよ。焼いた時に一人で1枚食べられる軽さを考えながら「もっちり」「ふっくら」した食感になるよう日々勉強中だね。

④ 何を食べてほしいのかな?

まずは「マルゲリータ」だね。その他にも季節の食材を使った期間限定メニューもあるから、ぜひお店のInstagramも見てみてね。

⑤ 地域との関わり方や、何か取り組んでいることを教えてほしいな!

新庁舎オープン記念式典の時は、イタリアンジェラートを販売したよ。あと、令和3年から海田東公民館で、「親子でピザづくり」教室を開催し

ているよ。

⑥ ピザづくり教室は、すごい人気で毎回抽選になるって聞いたよ。ぼくも今年の2月に開催された教室に行ってきたよ。みんな楽しそうにピザを作っていたね!

「家族と一緒にうちでも作ることができるピザ」をコンセプトにしているんだ。ピザ作りの楽しさを知ってもらい、親子でおいしく味わう時間を大切にもらえたらうれしいな。

⑦ 今後はどんなことをしてみたいと思っているの?

お店の近くにある旧Gelateria Villettaの店舗をジェラートの製造工場としつつ、その空いたスペースを地域の皆さんに自由に使っていただけのフリースペースとして開放しているんだ。今後は地域の皆さんのちょっとした集まりなどに気軽に使ってもらえたらと思っているよ。

⑧ 最後に町民の皆さんにメッセージをお願いしてもいいかな?

海田町という土地柄、いろんな年代の方や町外からもたくさんの方にご来店いただいています。これからも地域の皆さんとのつながりを大切にしながら、もっと愛されるお店をめざして努力していきますので、ぜひお気軽にお立ち寄りください。

Instagramはこちら!



※海田町創業支援補助金については、25ページを確認してください。



「インナー×アウター」プロモーションでまちをPR!

海田町長 竹野内 啓佑



こんにちは。竹野内 啓佑です。「選ばれる町」には、住民の愛着形成や町の認知度向上が欠かせない……ということで、町内向けのインナープロモーションと町外向けのアウタープロモーションの両面で取組をスタートします。

インナー面は、「広報かいた」により、「町内住民(町民)」の町に対する愛着や誇りを育み、「シビックプライド」を醸成する。

アウター面は、「ホームページ」により、「町外住民」の町に対する認知度や関心を高め、「新たな町民」を獲得する。

といった考えの下、広報媒体をアップデートします。**【広報かいた】**町の情報入手手段No.1。「手にとりたくなる」「すぐに捨てられない」「立ち話で使えるネタ」……「どんな紙面なら次号が待ち遠しくなるのか?」といった読み手視点で編集方針を整理し、来春から紙面を一新します。全国広報コンクールをめざし、より町民の皆さんに愛される紙面づくりを行います。

【ホームページ】町の情報発信のゲートウェイ(玄関口)。ターゲットへの訴求力のあるデザインや統一感のある内容になるよう、今年度中にリニューアル改修を実施します。視覚的な見やすさを向上させ、より町外の皆さんの目に留まるページづくりを行います。

【ロゴマーク】発信力を高めるツールとして多くの自治体で作成。本町においても、町の第一印象を良くするデザインを検討します。ゆくゆくはホームページや印刷物、名刺などさまざまな場面で使い、町のイメージアップを狙います。

こうしたプロモーション活動を通して、定住人口(「住み続けたい」と感じる現在の町民+「住みたい」と感じる未来の町民)や活動人口(町や地域に関わる担い手)の増加などポジティブな効果が波及していくことを期待しています。

海田、ちょっと変わりはじめたぞ——。町内外からそう言ってもらえるよう、海田らしさにこだわったものを作り込み、まちをPRしていきます!

令和6年度広島県広報コンクールで「広報かいた」が最優秀賞を受賞!

問 かいだブランド課(役場3階) ☎823-9212 FAX.823-9203

令和6年度広島県広報コンクールで、「広報かいた2024年12月号」が広報紙(町部)部門で最優秀賞を受賞しました!

取材に協力いただいた皆さんや日ごろより本誌の制作、配布などに協力くださる皆さんに改めて感謝申し上げます。

これからも皆さんに親しまれる広報紙をめざしてまいりますので、今後も「広報かいた」をご愛読よろしくお願いします。

審査結果などくわしくは広島県ホームページを確認してください。



▲広報かいた2024年12月号



令和5年度から広報紙制作を担当し、特集記事の制作をする中で、多くの町民の皆さんや海田町にゆかりのある皆さんと出会いました。毎月、皆さんとお会いする度、まちにはこんなにも魅力的な人であふれているのか!と驚きます。(笑)そんな1人1人のストーリーやまちへの思いを町民の皆さんにお届けしたい!と思いながら、制作しています。「少しでも伝わる紙面に!」と思いながら、紙面全体の編集をしています。まだまだ力不足で改善できるところばかりです……今年度も頑張りますので、応援よろしくお願いします! (広報担当)

