

事業概要：ブランディング及びプロモーション推進事業

継続

申請者	広島県海田町					初回採択回	令和7年度第2回募集
事業計画期間	R7-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	40,000千円 (30,000千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフラ 整備事業		
目的・効果	- まちが持つ強み・魅力を基にブランドイメージを構築、キービジュアル等を作成したうえで関連する情報を発信し、移住・定住・関係人口の獲得を図るための多角的なプロモーション施策を展開する。 - まちの認知度向上、特に若者（子育て世代）への認知度向上を図ることにより、社会人口・関係人口の増及び経済の活性化を実現する。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 社会人口・関係人口の増、経済の活性化を目指し、まちの認知度向上、特に若者へのまちの認知度向上を図る。 具体的には、まちが持つ強み・魅力を整理したうえで、まちのブランドイメージを構築し、キービジュアル等を作成したうえで、関連する情報を発信し、移住・定住・関係人口の獲得を図るための多角的なプロモーション施策を展開する。 作成するブランドイメージの構築キービジュアルを町が保有する情報発信媒体（ホームページ、広報紙、総合計画）に浸透させることにより、統一感、一体感のあるプロモーション施策を展開する。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ・発信力の強化とブランドの定着（委託料）20,000千円 ・「町制施行70周年」に絡めた事業の展開（委託料）10,000千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額（+25百万円） ②総観光客数（+2,379人） ③海田市駅の乗降客数（+2,996人） ④昼間人口（+122,181人） ⑤町ホームページ（トップページ）アクセス数（+192,647件） ⑥町内総生産額（+8,772百万円）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	令和8年9月公表予定